

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, ПЕЧАТИ И ПО ДЕЛАМ
НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
«ЙОШКАР-ОЛИНСКОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ УЧИЛИЩЕ»

ПРОГРАММА

ОП.11 Дизайн и рекламные технологии
специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Йошкар-Ола
2017

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **54.02.01 Дизайн (по отраслям) углубленной подготовки**.

Организация-разработчик: ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинское художественное училище»

Разработчики:

Кожушная Анна Олеговна, преподаватель ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинское художественное училище»,

Рекомендована предметно-цикловой комиссией.
Протокол заседания № 1 от 31 августа 2017 года.

© *ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинское художественное училище»*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Дизайн и рекламные технологии

1.1. Область применения примерной программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям) углубленной подготовки.**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по направлению подготовки «Повышение квалификации специалистов по специальностям училища» для педагогов с опытом работы в Детских художественных школах и школах искусств.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ;
- подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств;
- осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;
- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;
- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;
- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>20</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>18</i>
<i>Итоговая аттестация в конце 6 семестра предусмотрена в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Дизайн и рекламные технологии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Проектирование в коммуникативном дизайне.		38	
Тема 1.1. Реклама в полиграфии.	Содержание	4	<i>1</i>
	1 История развития рекламы, ее место в современном мире, классификация рекламы. Структура рекламной коммуникации. Стили рекламной графики. Шрифт. Модульная сетка. Модульное проектирование. Реклама в СМИ.		
	Практические занятия	8	
	1 Проектирование рекламного образа. Компьютерные цветовые модели.	2	
	2 Разработка фирменного стиля. Рекламная концепция товара. Фирменный стиль.	2	
	3 Разработка эскиза с разными шрифтовыми комбинациями. Работа в команде. Шрифтовые комбинации. Верстка.	2	
	4 Создание публикаций. Структурные элементы печатной рекламы. Принципы создания эффективных публикаций.	2	
Самостоятельная работа обучающихся: Завершение практических занятий. Целевой сбор подготовительного материала для улучшения качества выполнения задания. Отработка техники исполнения для решения для каждой творческой задачи. Компьютерная обработка эскизов. Изучение шрифтовых гарнитур и технологий для решения каждой творческой задачи.		6	
Тема 1.2. Наружная реклама.	Содержание	6	<i>1</i>
	1 Реклама, как часть городской среды. Средства наружной рекламы. Особенности дизайна наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе. Технологии изготовления. Реклама на транспорте.		
	Практические занятия	6	
	5 Разработка рекламного текста. Рекламный текст. Слоган. Заголовок.	2	
	6 Выполнение композиционных схем. Правила размещения элементов в рекламе. Композиционные схемы.	2	
	7 Разработка иллюстрации в рекламе.	2	
Самостоятельная работа обучающихся:		8	

	<p>Завершение практических занятий. Целевой сбор подготовительного материала для улучшения качества выполнения задания. Отработка техники исполнения для решения для каждой творческой задачи. Компьютерная обработка эскизов. Изучение шрифтовых гарнитур и технологий для решения каждой творческой задачи.</p>		
Раздел 2. Креатив в рекламе.		14	
Тема 2.1. Рекламный плакат/ флаер.	Содержание		
	1 Творческая стратегия рекламного проектирования. Типология рекламы. Световая реклама. TV реклама. Растровая, векторная графика. Монтаж изображений.	4	<i>1</i>
	Практическое занятие		
	8 Выполнение рекламного плаката. Концепт рекламного плаката (формат А-4). Специальный шрифт.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Завершение практических занятий. Целевой сбор подготовительного материала для улучшения качества выполнения задания. Отработка техники исполнения для решения для каждой творческой задачи. Компьютерная обработка эскизов. Изучение шрифтовых гарнитур и технологий для решения каждой творческой задачи.	4	
Дифференцированный зачет		2	
		Всего:	54

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:
учебных кабинетов

- для занятий по междисциплинарному курсу "Дизайн-проектирование";
- кабинет информационных технологий с выходом в сеть Интернет;

мастерской для графических работ и макетирования.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Оборудование мастерской:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- планшеты;
- бумага;
- картон;
- краски акварельные, масляные, темперные, гуашь;
- разбавители;
- лаки, клеи ПВА и синтетические;
- ножи макетные;
- кисти, флейцы, поролоновые валики.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Данилькевич А.В. Дизайн и рекламные технологии: учеб. пособие для студ. ССУЗов/ Волгоград: РИО ГБОУ СПО «ВТК», 2014
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие
3. для студ. ВУЗов. – М.: Юнити-Дана, 2010

Дополнительные источники:

1. Вэлэн Эверс, Эрика Кендра. Искусство дизайна: с компьютером и без. Пер. с англ. /Эверс, Вэлэн; Кендра, Эрика.– М: 2003.
2. Пахомов В. Книжное искусство./ В. Пахомов. - М: 1962

3. Проектирование в графическом дизайне. Под ред. С.А. Васина. Учебн. для вузов. – М: 2007.
4. Сокольников Ю. Типографика. Шрифты./ Ю. Сокольников. - Новосибирск. 1994.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве. Учебн. для вузов./В.Б. Устин. -М: 2006.
6. Яцюк О.Л. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. - М: 2004.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.bibliotekar.ru/> Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам для учащихся средних и высших учебных заведений.
2. <http://www.practicum>. Академия художеств.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
должен знать:	
специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, дифференцированный зачет, оценка</i>
особенности использования различных технологий рекламного дизайна.	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, дифференцированный зачет, оценка</i>
должен уметь:	
использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ;	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>
подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств;	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>
осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>
разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>
осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>

Разработчик:

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинское художественное училище», преподаватель высшей квалификационной категории, член Союза Дизайнеров России, Кожушная А.О.

Рецензенты:

БОУ СПО «Чебоксарское художественное училище (техникум)», преподаватель высшей квалификационной категории, Толстов Н.Ф.

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинское художественное училище», заместитель директора по УР, преподаватель высшей квалификационной категории, Бабушкина Н.М.