

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ОП.11 Дизайн и рекламные технологии

специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ;
- подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств;
- осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;
- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;
- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;
- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе: практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Итоговая аттестация в конце 6 семестра предусмотрена в форме дифференцированного зачета	

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Проектирование в коммуникативном дизайне.	
Тема 1.1. Реклама в полиграфии.	<p>История развития рекламы, ее место в современном мире, классификация рекламы. Структура рекламной коммуникации. Стили рекламной графики. Шрифт. Модульная сетка. Модульное проектирование. Реклама в СМИ.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Проектирование рекламного образа. Компьютерные цветовые модели. 2 Разработка фирменного стиля. Рекламная концепция товара. Фирменный стиль. 3 Разработка эскиза с разными шрифтовыми комбинациями. Работа в команде. Шрифтовые комбинации. Верстка. 4 Создание публикаций. Структурные элементы печатной рекламы. Принципы создания эффективных публикаций. <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Завершение практических занятий.</p> <p>Целевой сбор подготовительного материала для улучшения качества выполнения задания.</p> <p>Отработка техники исполнения для решения для каждой творческой задачи.</p> <p>Компьютерная обработка эскизов.</p> <p>Изучение шрифтовых гарнитур и технологий для решения каждой творческой задачи.</p>

Тема 1.2. Наружная реклама.	<p>Реклама, как часть городской среды. Средства наружной рекламы. Особенности дизайна наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе. Технологии изготовления. Реклама на транспорте.</p> <p>Практические занятия</p> <p>5 Разработка рекламного текста. Рекламный текст. Слоган. Заголовок.</p> <p>6 Выполнение композиционных схем. Правила размещения элементов в рекламе. Композиционные схемы.</p> <p>7 Разработка иллюстрации в рекламе.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Завершение практических занятий.</p> <p>Целевой сбор подготовительного материала для улучшения качества выполнения задания.</p> <p>Отработка техники исполнения для решения для каждой творческой задачи.</p> <p>Компьютерная обработка эскизов.</p> <p>Изучение шрифтовых гарнитур и технологий для решения каждой творческой задачи.</p>
Раздел 2. Креатив в рекламе.	
Тема 2.1. Рекламный плакат/ флаер.	<p>Творческая стратегия рекламного проектирования. Типология рекламы. Световая реклама. TV реклама. Растровая, векторная графика. Монтаж изображений.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>8 Выполнение рекламного плаката. Концепт рекламного плаката (формат А-4). Специальный шрифт.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Завершение практических занятий.</p> <p>Целевой сбор подготовительного материала для улучшения качества выполнения задания.</p> <p>Отработка техники исполнения для решения для каждой творческой задачи.</p> <p>Компьютерная обработка эскизов.</p> <p>Изучение шрифтовых гарнитур и технологий для решения каждой творческой задачи.</p>
Дифференцированный зачет	

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:
учебных кабинетов

- для занятий по междисциплинарному курсу "Дизайн-проектирование";
- кабинет информационных технологий с выходом в сеть Интернет;

мастерской для графических работ и макетирования.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Оборудование мастерской:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- планшеты;
- бумага;
- картон;
- краски акварельные, масляные, темпера, гуашь;
- разбавители;

- лаки, клеи ПВА и синтетические;
- ножи макетные;
- кисти, флейцы, поролоновые валики.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, экран.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Данилькевич А.В. Дизайн и рекламные технологии: учеб. пособие для студ. ССУЗов/ Волгоград: РИО ГБОУ СПО «ВТК», 2014
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студ. ВУЗов. – М.: Юнити-Дана, 2010

Дополнительные источники:

1. Вэлэн Эверс, Эрика Кендра. Искусство дизайна: с компьютером и без. Пер. с англ. /Эверс, Вэлэн; Кендра, Эрика.– М: 2003.
2. Пахомов В. Книжное искусство./ В. Пахомов. - М: 1962
3. Проектирование в графическом дизайне. Под ред. С.А. Васина. Учебн. для вузов. – М: 2007.
4. Сокольников Ю. Типографика. Шрифты./ Ю. Сокольников. - Новосибирск. 1994.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве. Учебн. для вузов./В.Б. Устин. -М: 2006.
6. Яцюк О.Л. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. - М: 2004.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.bibliotekar.ru/> Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам для учащихся средних и высших учебных заведений.
2. <http://www.practicum.ru/> Академия художеств.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
должен знать:	
специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;	Индивидуальный контроль, практические занятия, дифференцированный зачет, оценка
особенности использования различных технологий рекламного дизайна.	Индивидуальный контроль, практические занятия, дифференцированный зачет, оценка
должен уметь:	
использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ;	Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка
подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств;	Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка

осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>
разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>
осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.	<i>Индивидуальный контроль, практические занятия, оценка</i>